

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2567
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บทสรุปผู้บริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	2Q2567	1Q2567	2Q2566	%เพิ่ม (ลด)		1H2567	1H2566	%เพิ่ม (ลด)
				YoY	QoQ			
รายได้จากการขาย	827.0	765.3	935.3	(11.6%)	8.1%	1,592.3	1,838.8	(13.4%)
กำไรขั้นต้น	180.0	169.2	195.9	(8.1%)	6.4%	349.2	374.6	(6.8%)
กำไรสุทธิ	65.7	54.9	60.6	8.4%	19.6%	120.6	155.4	(22.4%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.09	0.09	0.09			0.17	0.24	

ในไตรมาส 2/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 827.0 ล้านบาทลดลง 108.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2566

- รายได้จากการขายต่างประเทศลดลงเนื่องจากในปี 2566 สภาพอากาศเหมาะสมทำให้ลูกค้าเร่งซื้อสินค้าเพื่อชดเชยสินค้าที่ขาดในช่วงก่อนหน้า ทำให้ต้นปี 2567 ลูกค้าต่างประเทศโดยเฉพาะทวีปเอเชียยังมีสินค้าเพียงพอจำหน่ายจึงไม่เร่งนำเข้าสินค้า ในขณะที่ตลาดยุโรปยังคงขยายตัวได้โดยเติบโตขึ้นจากกลุ่มสินค้ากระป๋องในส่วนของลูกค้ารายเดิมที่มาซื้อเพิ่ม ปริมาณวัตถุดิบรับเข้ายังคงเป็นไปตามแผน โดยลูกค้าได้เริ่มกลับมาซื้อเพิ่มในไตรมาส 2/2567 ทำให้รายได้จากการขายสูงขึ้น 61.7 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567
- รายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเสือ ลำไยลอยแก้ว ธัญพืชพร้อมทาน วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ

สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 65.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 8.4 จากไตรมาส 2/2566 เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารต้นทุนผลิตรวมจากการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพมีการใช้ automation ในกระบวนการผลิตมากขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนสกุลบาทอ่อนค่า ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยน 9.6 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 32.5 ล้านบาท

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 (1H2567) บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 1,592.3 ล้านบาท ลดลง 246.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี 2566 (1H2566) สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยงวดหกเดือนของปี 2567 มีจำนวน 120.6 ล้านบาท ลดลง 34.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 22.4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 13.4 จากการที่คู่ค้าเร่งซื้อสินค้าไปในช่วงก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี บริษัทสามารถบริหารต้นทุนผลิตจากการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มีการใช้ automation ในกระบวนการผลิตมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงเป็นไปตามสัดส่วนของยอดขายที่ลดลง ค่าใช้จ่ายบริหารสูงขึ้นจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานและค่าเช่าสินค้าคงคลังที่สูงขึ้น บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 36.6 ล้านบาท

สถานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,172.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.8 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สาเหตุหลักจาก สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 175.4 ล้านบาท เนื่องจากมีวัตถุดิบรับเข้ามาผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการจากลูกค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิเพิ่มขึ้น 21.7 ล้านบาทจากโครงการ X-ray และเครื่องเข็กรถร่วมของบรรจุมันท์ และโครงการปรับปรุงไลน์ผลิตมันหวานเพิ่มขึ้น

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 844.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.1 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 316.5 ล้านบาทเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน นอกจากนี้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,328.4 ล้านบาท ลดลง 38.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.8 จากกำไรสุทธิ 120.6 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น 2.1 ล้านบาทซึ่งเป็นผลกระทบจากการวัดมูลค่าตามวิธีการคณิตศาสตร์ประกันภัยของหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน โดยหนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลงและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเพิ่มขึ้นเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราคิดลดที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 161.2 ล้านบาท

2. ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 2 ปี 2567

เศรษฐกิจโลกในไตรมาส 2 ปี 2567

เศรษฐกิจโลกยังคงมีทิศทางที่ขยายตัว เนื่องจากเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาขยายตัวต่อเนื่องจากการใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สำหรับเศรษฐกิจญี่ปุ่นปรับตัวดีขึ้นจากการอ่อนค่าของเงินเยน เศรษฐกิจยุโรปหดตัวตามการผลิตและส่งออกลดลงในขณะที่บริโภคทรงตัว และยังคงต้องติดตามความเสี่ยงจากปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ การขนส่งที่ล่าช้าจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์

ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/2567 อ่อนค่าเล็กน้อย ตามการปรับทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ปี 2567

ในไตรมาส 2/2567 เศรษฐกิจไทยโดยรวมขยายตัว ตามรายรับภาคการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชนทรงตัว โดยมีมูลค่าการส่งออกที่ชะลอลงและภาคผลิตอุตสาหกรรมยังฟื้นตัวช้าจากปัจจัยเชิงโครงสร้าง ส่งผลให้รายรับธุรกิจและรายได้ครัวเรือนบางกลุ่มยังเปราะบาง ในขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวจากปีก่อน

เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังคงต้องติดตาม (1) ผลของการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณและมาตรการภาครัฐ (2) การฟื้นตัวของส่งออกและการผลิต (3) การฟื้นตัวของจำนวนและรายรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และ (4) ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ (5) นโยบายการเงินของธนาคารกลางหลัก (4) ผลกระทบของสถานการณ์น้ำฝนมากกว่าปกติจากปรากฏการณ์ลานีญาที่จะส่งผลต่อผลผลิตและราคาสินค้าเกษตร

3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 2 ปี 2567

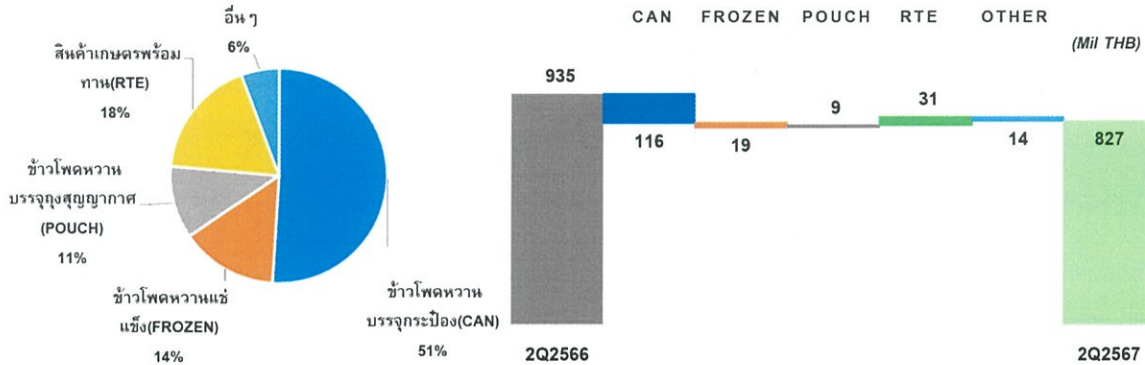
(หน่วย: ล้านบาท)	2Q2567	1Q2567	2Q2566	%เพิ่ม (ลด)		1H2567	1H2566	%เพิ่ม (ลด)
				YoY	QoQ			
รายได้จากการขาย	827.0	765.3	935.3	(11.6%)	8.1%	1,592.3	1,838.8	(13.4%)
ต้นทุนขาย	(647.0)	(596.1)	(739.4)	(187.5%)	8.6%	(1,243.1)	(1,464.2)	(15.1%)
กำไรขั้นต้น	180.0	169.2	195.9	(8.1%)	6.4%	349.2	374.6	(6.8%)
รายได้อื่น	2.6	3.6	1.7	44.7%	(28.1%)	6.2	3.1	97.7%
กำไร(ขาดทุน)จากอ.แลกเปลี่ยน และตราสารอนุพันธ์	(9.6)	(27.0)	(42.1)	(77.3%)	(64.5%)	(36.6)	(32.5)	12.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(56.1)	(50.1)	(62.5)	(10.2%)	12.0%	(106.3)	(121.5)	(12.5%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(35.9)	(31.2)	(23.9)	50.3%	15.0%	(67.1)	(45.2)	48.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(4.7)	(2.8)	(0.4)	987.2%	69.9%	(7.4)	(1.7)	331.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	76.3	61.7	68.7	10.9%	23.6%	138.0	176.8	(22.0%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10.6)	(6.8)	(8.1)	30.2%	56.4%	(17.3)	(21.4)	(19.1%)
กำไรสุทธิ	65.7	54.9	60.6	8.4%	19.6%	120.7	155.4	(22.4%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.09	0.09	0.09			0.17	0.24	
% GP	21.8%	22.1%	20.9%			21.9%	20.4%	7.6%
% Net profit margin	7.9%	7.1%	6.5%			7.5%	8.4%	(10.5%)
EBITDA	106.4	88.1	88.6	20.2%	20.8%	194.6	217.2	(10.4%)
% EBITDA margin	12.8%	11.5%	9.5%			12.2%	11.8%	

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

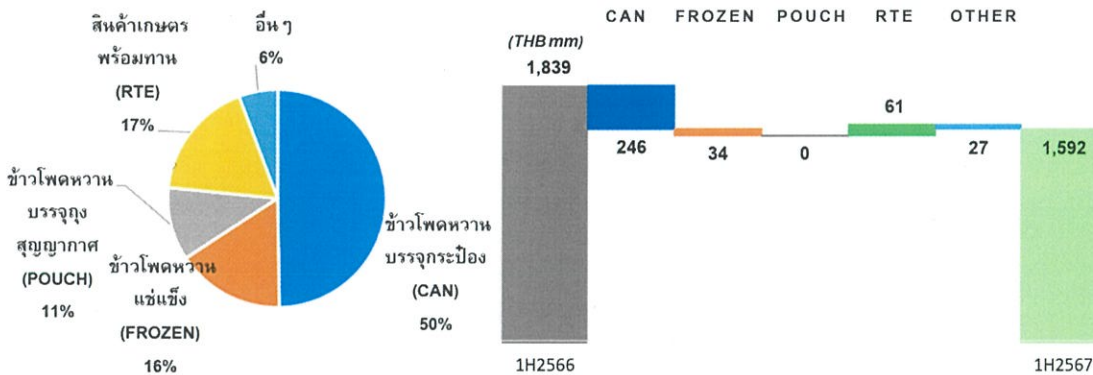
รายได้รวม

1. รายได้จากการขาย

Sales Breakdown(%) 2Q2567



Sales Breakdown(%) 1H2567



บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 827.0 ล้านบาท ลดลง 108.3 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่ลดลงเนื่องจาก

- ปี 2566 คู่ค้าเร่งซื้อสินค้าเพื่อชดเชยสินค้าที่ขาดในช่วงก่อนหน้า ทำให้ต้นปี 2567 คู่ค้าต่างประเทศโดยเฉพาะทวีปเอเชียยังมีสินค้าเพียงพอจำหน่ายจึงไม่เร่งนำเข้าสินค้า ทำให้มีการชะลอการเรียกสินค้าออกไป อย่างไรก็ตามลูกค้าทวีปเอเชียโดยเฉพาะลูกค้าญี่ปุ่น ไต้หวัน และเกาหลีใต้ทยอยกลับมาสั่งซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้นในไตรมาส 2/2567 ทำให้รายได้จากการขายสูงขึ้น 61.7 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567 ในขณะที่ตลาดยุโรปยังคงขยายตัวได้กลุ่มสินค้ากระป๋องในส่วนของลูกค้ารายเดิมที่มาซื้อเพิ่ม
- การขายในประเทศเติบโตขึ้นมากจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเสือ ลำไยลอยแก้ว และธัญพืชพร้อมทานวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ

บริษัทรายงานรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนปี 2567 เท่ากับ 1,592.3 ล้านบาท ลดลง 246.5 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.4 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 2/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 2.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้อื่นเพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรจากการขายเครื่องจักรเก่า รายได้จากการขายเศษเหล็กเศษวัสดุ และรายได้ค่าบริการ

บริษัทรายงานรายได้อื่นสำหรับงวดหกเดือนปี 2567 เท่ากับ 6.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97.7 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นงวดหกเดือนของปีที่แล้วเนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

3. กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ

สำหรับไตรมาส 2/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 9.6 ล้านบาท ขาดทุนลดลงเท่ากับ 32.5 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 77.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 42.1 ล้านบาท

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2567 เท่ากับ 36.6 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 4.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.6 เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิงวดหกเดือนของปีที่แล้วซึ่งมีขาดทุนเท่ากับ 32.5 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าขึ้นตลอดไตรมาส 1/2567 และอ่อนค่าเล็กน้อยในไตรมาส 2/2567 โดยปรับแข็งค่าขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2567 ตามการปรับทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 180.0 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 21.8) ลดลงเท่ากับ 15.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.1 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 195.9 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.9) กำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 11.6 จากการที่คู่ค้าเร่งซื้อสินค้าไปในช่วงก่อนหน้า อย่างไรก็ตามก็อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น เนื่องจาก (1) ราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานลดลง จากปริมาณที่มากเพียงพอเป็นผลจากการเร่งปลูกในช่วงก่อนหน้านี้ (2) บริษัทสามารถบริหารต้นทุนผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้สูงขึ้น โดยเน้นพลังงานสีเขียว (Green Energy) เช่น โครงการประหยัดพลังงานจากโครงการผลิต Biogas จาก Waste (ซึ่งข้าวโพด) โครงการ Solar roof (3) นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาด้านการเพาะปลูกและการผลิตอย่างต่อเนื่อง การจัดการพื้นที่เพาะปลูก การพัฒนาสายพันธุ์ที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูง การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อช่วยในการคาดการณ์ผลผลิตอย่างแม่นยำ (4) การปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มีการใช้ automation ในกระบวนการผลิตมากขึ้น เช่น เครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล ขนาด 15 ตันต่อชั่วโมง เครื่อง X-RAY และเครื่องซีคการั่วของบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนปี 2567 เท่ากับ 349.2 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.9) ลดลง 15.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.8 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนของปีที่แล้ว จำนวนเท่ากับ 374.6 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.4) เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 2/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 56.1 ล้านบาท ลดลง 6.4 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.2 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลงขึ้น ราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางและยุโรป โดยบริษัทยังคงมีการควบคุมราคาขนส่งอย่างเข้มงวด

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดหกเดือนปี 2567 เท่ากับ 106.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.5 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายงวดหกเดือนของปีที่แล้วเนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

น้ำมันเบนซิน 95E10 (บาทต่อลิตร)



น้ำมันดีเซล บี7 (บาทต่อลิตร)



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



สำหรับไตรมาส 2/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 35.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 12.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานและสวัสดิการ ค่าเช่าสินค้าคงคลังที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายสำหรับงานวิจัยทดลองพื้นที่ปลูกเพื่อการเกษตรและงานด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนปี 2567 เท่ากับ 67.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.5 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารงวดหกเดือนของปีที่แล้วเนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 2/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 4.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 4.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 987.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดหกเดือนปี 2567 เท่ากับ 7.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 331.2 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนทางการเงินงวดหกเดือนของปีที่แล้วเนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 65.7 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจำนวน 32.5 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 2/2567 เท่ากับ ร้อยละ 7.9 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.5 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2567 เท่ากับ 120.7 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลงเท่ากับ 34.7 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 22.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 13.4 อย่างไรก็ตามกำไรสุทธิจากอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นที่ลดลง ประกอบกับการที่บริษัทสามารถบริหารต้นทุนผลิตรวมจากการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มีการใช้ automation ในกระบวนการผลิตมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายบริหารสูงขึ้นจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานและค่าเช่าสินค้าคงคลังที่สูงขึ้น บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยน 36.6 ล้านบาท



อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับสำหรับงวดหกเดือนปี 2567 เท่ากับ ร้อยละ 7.5 ลดลงจากงวดหกเดือนปี 2566 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.4 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

4. แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต ได้แล้วเสร็จในไตรมาส 2 ปี 2567 ดังนี้

1. เครื่อง X-RAY และเครื่องเช็คการรั่วของบรรจุภัณฑ์

นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการลงทุนต่อเนื่องในปี 2567 ได้แก่

1. โครงการสร้างโรงงานเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ RTE (สินค้าพร้อมทาน) ภายในประเทศ
2. โครงการปรับปรุงกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการรับเข้าวัตถุดิบ (โครงการ Raw Material Loading หรือ RM Loading)
3. เครื่อง Packing line สำหรับสินค้ากระป๋องขนาดเล็ก
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต RTE (สินค้าพร้อมทาน) ภายในประเทศ โดยการนำเครื่องจักรมาทดแทนแรงงาน

วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขาย ตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตในผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

ขอแสดงความนับถือ



นายวีระ นพวัฒน์นการ

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)